

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ АЛЕКСЕЕВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

ПРИКАЗ

«11» февраля 2019 г.

№ 177

**О проведении муниципального
конкурса социальной рекламы
«Водитель! Сохрани мне жизнь!»**

В рамках реализации плана совместных организационно-профилактических мероприятий управления образования администрации Алексеевского городского округа и ОГИБДД ОМВД России по Алексеевскому району и городу Алексеевке по предупреждению детского дорожно-транспортного травматизма среди воспитанников образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, на 2018-2019 г.г., в целях пропаганды безопасности дорожного движения **приказываю:**

1. Отделу дошкольного образования управления образования администрации Алексеевского городского округа (Е.М.Жукова):

1.1. Организовать проведение муниципального конкурса социальной рекламы «Водитель! Сохрани мне жизнь!» (далее - Конкурс) в срок с 12 февраля по 06 марта 2019 года;

1.2. Разработать Положение о проведении Конкурса в срок до 12 февраля 2019 года (приложение №1);

1.3. Разместить материалы Конкурса для открытого голосования в муниципальной группе «За безопасное детство» социальной сети «Одноклассники» не позднее 26 февраля 2019 года;

1.4. Утвердить состав жюри Конкурса (приложение №2);

1.5. Подвести итоги Конкурса в срок до 06 марта 2019 года.

2. Руководителям образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования:

2.1. Довести до сведения педагогической и родительской общественности информацию о проведении Конкурса;

2.2. Обеспечить участие образовательной организации в Конкурсе;

2.3. Привлечь к созданию видеоролика инспекторов ДПС, закрепленных за образовательными организациями (по согласованию);

2.4. Согласовать с родителями (законными представителями) участие в видеороликах несовершеннолетних воспитанников;

2.5. Предоставить в отдел дошкольного образования не менее 1 видеоролика для участия в Конкурсе в срок до 26 февраля 2019 года.

3. Контроль за исполнением приказа возложить на Жукову Е.М., начальника отдела дошкольного образования управления образования администрации Алексеевского городского округа.

**Начальник управления образования
администрации Алексеевского
городского округа**



И.А. Полухина

**Положение
о муниципальном конкурсе социальной рекламы
«Водитель! Сохрани мне жизнь!»**

1. Общие положения.

Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения муниципального конкурса социальной рекламы (видеороликов) «Водитель! Сохрани мне жизнь!» (далее – Конкурс), порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

Конкурс организуется в соответствии с планом совместных организационно-профилактических мероприятий управления образования администрации Алексеевского городского округа и ОГИБДД ОМВД России по Алексеевскому району и городу Алексеевке по предупреждению детского дорожно-транспортного травматизма среди воспитанников образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, на 2018 – 2019 г.г.

2. Цели и задачи Конкурса

Целью Конкурса является совершенствование деятельности по профилактике дорожно-транспортных происшествий с участием детей дошкольного возраста посредством социальной рекламы.

Задачами Конкурса являются:

- пропаганда безопасности дорожного движения;
- правовое воспитание детей, профилактика правонарушений в сфере безопасности дорожного движения;
- подготовка материалов для проведения пропагандистских мероприятий, направленных на формирование у участников дорожного движения стереотипов законопослушного поведения.

3. Условия участия в Конкурсе

Участниками Конкурса могут быть воспитанники, педагоги образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, родители (законные представители), инспекторы ДПС, закрепленные за образовательными организациями (по согласованию).

3. Требования к материалам

Конкурс проводится по трем направлениям:

- пешеходы и автомобилисты;
- светоотражающие элементы на одежде;
- ремни безопасности и удерживающие устройства.

Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной рекламы:

1. Работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей в соответствии с идеей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.
2. Текст рекламы должен содержать слоган (призыв), выражающий основную идею ролика, должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.
3. Отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

В работах, предоставляемых на конкурс, не должно быть:

1. Информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы.
 2. Информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.
 3. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи сценария. Конкурсная работа должна соответствовать следующим требованиям:
 - размер файла не должен превышать 650 Мб;
 - формат: AVI, MP4, MPEG, WMV;
 - имя файла должно содержать краткое наименование образовательной организации;
 - временной регламент видеоролика должен быть до 3 минут (включая титры).Допускается использование любых технических средств, позволяющих создавать видеозаписи.
- Все материалы, предоставленные на Конкурс, не возвращаются, не рецензируются и могут быть использованы для демонстрации с целью пропаганды безопасного поведения на дорогах.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

Количество предоставленных работ от образовательной организации – не менее 1.

Конкурс проводится с 12 февраля по 06 марта 2019 года. В срок до 26 февраля работы направляются в отдел дошкольного образования по электронному адресу: doshkolnikalekseevka@mail.ru. Далее работы размещаются в муниципальной группе «За безопасное детство» социальной сети «Одноклассники» для открытого голосования с 27 февраля по 06 марта 2019 года.

5. Порядок определения победителей Конкурса

Работы оцениваются открытым голосованием пользователей социальной сети. Жюри Конкурса вправе определить дополнительных призеров Конкурса, оценив работы по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

Жюри Конкурса вправе отклонить работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

Победители награждаются грамотами управления образования.

**Жюри муниципального конкурса социальной рекламы
«Водитель! Сохрани мне жизнь!»**

1.	Жукова Елена Михайловна	Начальник отдела дошкольного образования управления образования администрации Алексеевского городского округа
2.	Соловей Инна Алексеевна	Ведущий специалист отдела дошкольного образования управления образования администрации Алексеевского городского округа
3.	Могилина Екатерина Леонидовна	Главный специалист отдела дошкольного образования управления образования администрации Алексеевского городского округа
4.	Аникеева Светлана Николаевна	Старший воспитатель МБДОУ «Детский сад комбинированного вида №2» Алексеевского городского округа
5.	Долгополова Елена Анатольевна	Заведующий МБДОУ «Детский сад комбинированного вида №2» Алексеевского городского округа
6.	Варламов Сергей Алексеевич	Начальник ОГИБДД ОМВД России по Алексеевскому району и городу Алексеевке
7.	Сорокалетова Татьяна Олеговна	Инспектор ДПС ОВ ДПС ОГИБДД ОМВД России по Алексеевскому району и городу Алексеевке